SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE HOTELERIA Y TURISMO
ATENCION A USUARIOS
TALLER

Actividad 1: Reconozca las tipologías de clientes

Investigue la tipología de cliente tomando como referencia los enunciados a continuación y elabore un cuadro comparativo resaltando las características de cada uno y la técnica para el manejo de objeciones para el caso en que así aplique.

Cliente del siglo XXI

- Jóvenes dependientes
- Singles
- Dinkys
- Inmigrantes
- Pink Market
- Grey Market
- Los Bobos
- Metrosexuales
- Mujeres Alfa
- Los Tweens
- Generación Net
- Los Millennials

Evidencia 1:

Realizar un cuadro comparativo tipos de cliente.

Evidencia 2:

Realizar en documento con las características, como atenderlos y su manejo.

Forma de entrega: Físico y evidencia de desempeño.